

EPICERIE SOLIDAIRE ET COLLABORATIVE

SECTEUR
ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET MEDICO-SOCIAL

RAPPORT D'ACTIVITE 2021

Table des matières

LA FONDATION DE NICE EN 2021	2
Introduction	8
I- PRESENTATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE GLOBALE DE L'EPICERIE SOLIDAIRE :	8
1- Réduire les situations d'inégalités tout en proposant des produits sains et variés :.....	8
2- Les fournisseurs et partenaires :	9
3- Fonctionnement de l'épicerie :	10
4- L'équipe de l'épicerie :	11
II- LES LIEUX DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE :	12
III- LES ACTIVITES SOLIDAIRES ET DURABLES :	13
IV- UN LIEU D'EXPERIMENTATION POUR LES JEUNES :	14
1- Accueil de jeunes volontaires en service civique :	14
2- Lieu ressource avec évaluation de leurs « SOFT SKILLS »	15
3- Accueil de stagiaires en travail social et diététique	16
4- Accueil de jeunes dans le cadre de l'aide au permis de conduire :	17
V – LE BUDGET DE L'EPICERIE SOLIDAIRE :	17
ANNEXE 1 – ACTIVITE GLOBALE DE L'EPICERIE SOLIDAIRE	17
ANNEXE 2 - PHOTOS ANIMATIONS EXCEPTIONNELLES	18
A L'EPICERIE LYAUTEY	18
ANNEXE 3 – PHOTOS DES JARDINS POTAGERS	19



LA FONDATION DE NICE EN 2021

REFUSER LA FATALITE DE L'EXCLUSION

En 2021,

la Fondation de Nice Patronage Saint-Pierre Actes poursuit son action en faveur des plus démunis, en apportant des réponses aux situations de précarité et d'exclusion, selon des valeurs et des principes qui privilégient la dignité, le respect, la solidarité, les droits et les responsabilités de chaque personne accompagnée, la lutte contre les discriminations.

Nos engagements ont pour but de changer les représentations sur la pauvreté, d'expérimenter des pratiques et des actions sociales innovantes, de mettre la personne en situation de choisir librement son chemin de vie.

Il s'agit de développer le pouvoir d'action et de décision des personnes accompagnées.

Grâce à l'action de nos 400 collaborateurs-trices réparti.e.s sur 24 sites sur tout le département des Alpes-Maritimes, à un budget de fonctionnement de 25 millions d'euros, la Fondation accompagne plus de 10 000 personnes chaque année et gère 460 logements dans lesquels sont hébergés les publics.

EN PARTENARIAT ACTIF
POUR LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES PUBLIQUES

FONDATION DE NICE
Patronage Saint-Pierre Actes
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

La Fondation de Nice Patronage Saint-Pierre Actes est reconnue d'utilité publique. Elle a reçu en 2020 le label "Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale" (ESUS)

Le label Diversité délivré par l'Afnor à la Fondation de Nice légitime la démarche de la Fondation en faveur de l'égalité des chances et l'équité de traitements dans toutes ses activités.

Nos interventions se déclinent dans 3 secteurs d'activité

Le Secteur Accompagnement Social et Médico-Social

se consacre aux publics les plus vulnérables et à la lutte contre la grande pauvreté.

Ses actions sont structurées autour de trois domaines d'activité stratégique :

Santé / Addictions, Hébergement / Logement et Asile / Insertion qui mettent en œuvre les missions suivantes :

- Héberger et mettre à l'abri (Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale, Halte de nuit, Appartements de Coordination Thérapeutique)
- Orienter et/ou maintenir dans le logement (Accompagnement Social Lié au Logement, équipe mobile de prévention des expulsions, Agir pour les difficultés locatives)
- Héberger et accompagner les personnes en demande d'asile (Centre d'Accueil des Demandeurs d'Asile, Hébergement d'Urgence des Demandeurs d'Asile)
- Aider à l'insertion les personnes bénéficiaires de la protection internationale (plateformes réfugiés, accueil des réinstallés, cohabitations solidaires, Programme Investir dans les Compétences Intégration Professionnelle des Réfugiés)
- Proposer un soutien individualisé aux personnes vivant avec des addictions (Centre d'Accueil, d'Accompagnement à la Réduction des Risques pour les Usagers de Drogue, Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention des Addictions)
- Un jardin solidaire, une épicerie sociale et une épicerie solidaire itinérante viennent compléter les actions au sein du secteur, permettant de favoriser le bien être, le pouvoir d'agir et la mixité sociale.

Nous sommes également membres du groupement de coopération sociale et médico-sociale [Un Chez Soi d'Abord](#) créé en 2019 avec Isatis et l'association hospitalière Sainte-Marie, qui est dans sa 2ème année de montée en charge pour loger et accompagner 100 personnes ayant des troubles psychiques, en situation d'errance.

Le Secteur Accès à l'Emploi

repose sur le principe de « l'emploi d'abord », selon lequel toute personne a en elle les ressources pour travailler, la reprise d'activité n'est pas ici vue comme un objectif final mais comme un moyen d'accès à l'autonomie.

Ses actions sont structurées autour de trois domaines d'activité stratégique : la relation entreprises, la mise en situation de travail et l'accompagnement vers l'emploi qui mettent en œuvre les missions suivantes :

- Développer un réseau d'entreprises dans le but de mettre en relation offres et demandes d'emploi (Cap entreprise, Travailleurs Handicapés Objectif Emploi)
- Mettre en situation de travail au travers des activités de ressource et de rénovation second œuvre (atelier d'adaptation à la vie active, chantier d'insertion, entreprise d'insertion,)
- Accompagner vers l'emploi les allocataires du RSA (Flash emploi, Appui Intensif Emploi, Dynamique emploi seniors, plateforme emploi)
- Accompagner à l'emploi des personnes accueillies en CHRS ou bénéficiaires de la protection internationale (plateforme emploi, projet coach emploi)

- Aller à la rencontre des personnes sans abri : équipe mobile emploi
- Définir un projet professionnel pour des personnes en situation de handicap (centre de pré-orientation)
- Intervenir en maison d'arrêt pour préparer la sortie (Auto-école sociale passage du code de la route, réalisation de bilan en lien avec l'emploi)
- Favoriser la mobilité grâce à notre auto-école sociale et la mise à disposition de véhicules
- Lutter contre la précarité énergétique (éco-énergie)

Le Secteur Enfance-Jeunesse-Familles

réunit les établissements et services œuvrant au sein de la protection de l'enfance et dans le soutien aux jeunes adultes en situation de grande précarité. Il apporte un soutien matériel, éducatif et psychologique aux enfants, adolescent.e.s, jeunes majeur.e.s confié.e.s par l'Aide Sociale à l'Enfance ainsi qu'à leurs familles.

Ses actions sont structurées autour de deux domaines d'activité stratégiques : l'enfance et la jeunesse qui mettent en œuvre les missions suivantes :

- Héberger, accompagner des enfants, des adolescent.e.s et des jeunes majeur.e.s tout en favorisant l'accès à l'autonomie (maisons d'enfants à caractère social)
- Héberger, soutenir et faciliter l'intégration des mineurs non accompagnés
- Assurer la mise à l'abri ainsi que l'insertion sociale et professionnelle de jeunes (18 à 25 ans), en situation complexe sur le plan familial, social et souvent sans solution de logement (plateforme de services jeunes)
- Apporter un soutien matériel et éducatif aux enfants et à leurs familles (Action Educative à Domicile, Placement A Domicile)
- Représenter et accompagner les mineurs victimes en justice (service Pélican d'administrateurs ad hoc)
- Maintenir les liens familiaux malgré l'incarcération (Service d'Accompagnement à la Parentalité)

Le Siège Social

complète les interventions de ces directions opérationnelles par des fonctions supports : la direction générale, RH, DAF, immobilier, et depuis 2021 communication et levée de fonds qui apportent un soutien technique et garantissent le respect des réglementations liées notamment à l'emploi de fonds publics.

Cette dynamique d'ensemble s'inscrit en cohérence des 2 orientations stratégiques de la Fondation

Le développement du pouvoir d'agir dans le but de :

- Renforcer le pouvoir d'action et de décision des personnes accompagnées, mineures et majeures, en vue de les rendre davantage acteurs de leur parcours, autonomes et leur permettre d'influencer positivement le cours de leur vie.
- Réinventer l'identité managériale de la Fondation en aménageant le système pyramidal actuel, en associant plus l'équipe à la chaîne de décisions pour susciter des initiatives et des projets, en privilégiant l'expérimentation ainsi que la méthode essai-erreur, et en mettant en œuvre l'évaluation à 360° qui permet de travailler sur les compétences de chaque salarié-ée en mettant à contribution l'ensemble de son entourage professionnel.
- Favoriser des comportements responsables (consom'acteurs, éco citoyens...) au niveau des salariés-ées et des personnes accompagnées.

L'innovation sociale afin de :

- Poursuivre et intensifier la fonction recherche et développement pour continuer à innover dans les pratiques sociales et dans les actions à mener au profit des publics les plus vulnérables.
- Rechercher des financements privés, des coopérations, des montages favorisant l'expérimentation, l'initiative dans le but de réduire toute forme de précarité et d'exclusion.

Les grandes évolutions 2021

Avènement de la réorganisation hiérarchique et renouvellement de la ligne managériale

La réorganisation de l'ensemble des secteurs de la Fondation en 8 domaines d'activité stratégique pour mieux piloter le fonctionnement opérationnel et être force de propositions, a abouti en 2021 comme la transformation progressive de la fonction de chef-ffe de service en coordinateur-trice, cadre fonctionnel(le) de proximité, facilitateur/trice, qui fait « avec son équipe.

L'évolution des modèles d'accompagnement dite « transformation de l'offre », des diplômes dans le travail social, la logique des appels à projets ont nécessité de repenser nos modèles d'organisation avec des cadres qui coconstruisent plus les projets en équipe, en inter-secteurs et s'appuient sur des équipes éducatives et sociales plus autonomes.

Des formations sur le co-développement des cadres, le développement du pouvoir d'agir et le rétablissement, l'appropriation d'outils d'intelligence collective dans la prise de décision se sont poursuivis pour accompagner la montée en autonomie et la participation des salarié-ées comme des publics accompagnés, susciter le partage actif de la vision stratégique entre les équipes de direction et leurs collaborateurs-trices.

Il s'agit pour la Fondation de réinventer son organisation, dans un contexte d'évolutions sociétale et réglementaire, en lien avec ses orientations stratégiques afin d'accroître son efficacité au service des personnes et dans le respect de sa nouvelle identité managériale et de ses valeurs.

La communication et la levée de fonds

La Fondation a souhaité définir en 2021 une stratégie de communication et de levée de fonds afin d'accroître notre notoriété, de faire mieux connaître les actions que nous menons, d'informer de leurs impacts en matière de solidarité.

Une responsable de la communication et de la levée de fonds a ainsi été recrutée en février 2021.

Le chantier prioritaire a été de définir une ligne éditoriale commune en interne et en externe, car augmenter notre visibilité passe par des messages unifiés, le développement d'outils de communication adaptés aux actions (modernisation du site Internet, réalisation de vidéos ciblées, d'une plaquette de présentation de la Fondation...), organisation d'événements avec couverture médiatique,

Il s'est agi aussi de démarcher des entreprises privées, des fondations, d'engager des partenariats (mentorat, mécénat de compétences.....) qui ont permis de collecter plus de 20 000 euros de fonds privés, d'obtenir des dons en nature diversifiés et d'entamer diverses coopérations pour 2022.

Les perspectives 2022

Nous poursuivrons nos travaux liés à [la réorganisation hiérarchique](#), pour accompagner les transformations engagées et aussi transmettre les valeurs et la philosophie de cette évolution majeure à une nouvelle ligne hiérarchique, profondément renouvelée dans 2 secteurs d'activité.

Nous devons continuer à promouvoir un modèle combinant exigence et bienveillance et favorisant l'intelligence collective, symbolisée par notre charte du développement du pouvoir d'agir, récemment aboutie.

[Le renforcement de l'attractivité de nos métiers](#) restera une priorité même dans un contexte d'annonces de revalorisation salariale avec la diversification de nos profils, l'intégration de nouveaux métiers comme les travailleurs pairs que nous souhaitons promouvoir dans tous les secteurs.

[L'évolution de nos pratiques professionnelles avec le numérique](#), [l'aller-vers](#) continuera de s'enrichir de nouvelles méthodes d'intervention comme [la multiréférence](#), [les valeurs du rétablissement](#) dans l'accompagnement social, [Individual Placement and Support](#) en matière d'accès à l'emploi qui placent le rêve comme point de départ d'un projet de vie.

Il s'agira également en 2022 après la structuration nécessaire d'une politique de communication, d'[axer les interventions sur la levée de fonds](#) auprès d'entreprises privées, de fondations. Nous organiserons au printemps un événement prestige en lien avec la ressource.

La définition d'[une charte éthique](#) prônant des achats plus responsables devra nous engager à adopter de nouveaux réflexes et procédures pour devenir un acteur plus respectueux de l'environnement dans la durée et sur tous les actes régissant nos fonctionnements.

Enfin, 2022 sera l'année de [la renégociation du contrat pluriannuel d'objectifs et de moyens du secteur Enfance Famille](#) au moment où le nouveau schéma départemental de l'aide sociale à l'enfance paraît, de la mise en œuvre opérationnelle de [notre plateforme en addictologie](#) sans oublier la poursuite d'expérimentation en matière d'accès à l'emploi des personnes ayant des troubles psychiques avec [le nouveau métier du job coach](#).

Introduction

Sur une proposition du CA et après une étude des besoins, la Fondation de Nice ouvre une épicerie solidaire et collaborative en novembre 2015. S'adressant aux publics internes à la Fondation, l'épicerie s'ouvre ensuite aux habitants du quartier Est de Nice.

Avec la crise du COVID, l'hébergement diffus de ménages dans l'arrière-pays niçois et mentonnais, l'épicerie étend son action et devient itinérante.

En 2021, les activités collectives reprennent peu à peu, sous le contrôle des règles sanitaires et du principe de jauge. Ainsi, le fonctionnement collaboratif redonne aux bénéficiaires et à l'équipe une nouvelle bouffée d'oxygène générant de belles rencontres et de nouvelles perspectives avec nos « consomm'acteurs ».

I- PRESENTATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE GLOBALE DE L'EPICERIE SOLIDAIRE :

1- Réduire les situations d'inégalités tout en proposant des produits sains et variés :

L'accès à l'épicerie permet aux publics de réaliser d'importantes économies puisque la participation sur les produits alimentaires demandée équivaut à 10% du prix du commerce. Ils réalisent ainsi 90% d'économies en venant se servir à l'épicerie.

Les économies ainsi réalisées sont dirigées sur des projets éducatifs travaillés avec leur référent(e) :

- Reprise du paiement du loyer,
- Remboursement de dettes,
- Épargne en vue d'un relogement,
- Financement d'un moyen de locomotion,
- Diversifier et équilibrer son alimentation (davantage de fruits et légumes et de produits carnés).



Faire ses courses à l'épicerie permet à ces personnes d'avoir accès à de la viande, à des fruits et légumes frais. Grace au partenariat engagé avec le MIN, nous pouvons proposer davantage de fruits et légumes et offrir, à moindre coût, un choix varié et équilibré de denrées à notre public.

Avec le jardin potager « Lou Pantāi », situé à Vence, ce sont également des légumes bio et locaux qui sont proposés à nos « consomm'acteurs ».

Pour l'année à venir, nous souhaitons aller plus loin dans cet engagement avec la création de nouveaux partenariats avec des exploitants agricoles.

2- Les fournisseurs et partenaires :



Les denrées de l'épicerie proviennent dans leur grande majorité de la Banque alimentaire des Alpes - Maritimes auprès de laquelle nous collectons chaque semaine environ 150 Kg de fruits et légumes et 400 Kg de produits secs, viennoiseries, produits frais et boissons.



En 2021, nous avons participé comme chaque année à la grande collecte nationale des Banque Alimentaires, dans l'hypermarché carrefour TNL.



Depuis décembre 2019, une convention avec le **MIN Côte d'Azur** nous permet de nous fournir en fruits et légumes, sur les invendus des commerçants en gros. Ce nouveau dispositif incluant les épiceries ADAM des Moulins et A la Croisée des Besoins permet une importante récupération alimentaire, initialement destinée à la destruction.



Nous collectons environ 130 kg de marchandises pour l'épicerie de Lyautey et une autre centaine de kilo pour les vallées, qui vient abonder les dons et colis distribués sur breil/Roya et sur tende, toutes les

semaines.



Solid'Actes a également conclu une convention avec la **boucherie Halal « l'étoile verte »** du secteur Est qui donne gratuitement, chaque semaine de la viande. Ainsi, nous pouvons proposer des pièces de viande traçables et de bonne qualité à des prix très réduits (inférieur à 1 €).



Grâce à l'Agence du Don en Nature (ADN), les personnes ont également accès à des produits d'hygiène de grande marque (Mustela, l'Oréal, couches Lotus...) à cout réduit, leur permettant ainsi de s'occuper davantage d'eux-mêmes, de leur image

et de leur propre estime. Durant la période de la rentrée scolaire, ce sont des fournitures qui sont proposées à moindre cout.



Les commandes auprès de l'ADN sont effectuées chaque mois. Elles permettent de diversifier l'offre de l'épicerie mais aussi de répondre aux besoins de certains services de la Fondation : produits d'hygiène pour les jeunes du service Mineurs Non Accompagnés ou la halte de nuit, matériel de plomberie ou d'ameublement pour les hébergements,



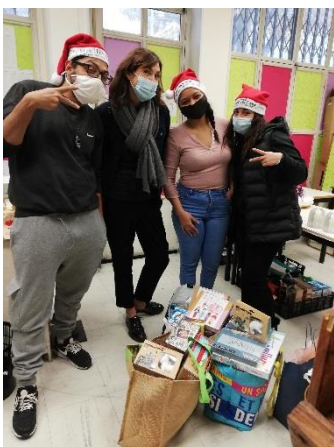
A Noël, l'Agence du Don en Nature nous a proposé des produits de luxe (YVES SAINT LAURENT, ARMANI, ...) que nous avons pu distribuer gratuitement aux personnes durant les fêtes de fins d'année.

Ces cadeaux pour les mamans ajoutés aux jouets et aux boîtes solidaires que nous avons pu récolter auprès de nos généreux donateurs ont permis au plus grand nombre de passer de belles fêtes de fin d'année.

UN GRAND MERCI A L'ATTENTION :



DE L'ASSOCIATION SYNAPSES qui a organisé le Noël Solidaire des Associations et qui nous a permis de récolter une cinquantaine de boîtes solidaires et de nombreux jouets pour les enfants.



DU GROUPE DE MECENES LOCAUX dont Stéphanie HORVENO qui a eu la gentillesse de se mobiliser avec ses amis pour acheter, comme l'an passé, des cadeaux neufs en faveur des enfants de l'épicerie.

Nous avons complété cette ambiance de générosité par la confection de crêpes et de chocolat chaud pour la joie des petits et des grands.



3- Fonctionnement de l'épicerie :

Lors de l'inscription, une carte d'accès de 6 mois est délivrée aux consomm'acteurs, pour 2 €. Cette carte est renouvelable, sous les mêmes conditions de ressources et de situation.

Toute orientation vers Solid'actes est conditionnée par l'envoi, par un travailleur social, d'une fiche navette avec évaluation financière du ménage.

Les ménages sont reçus une fois par semaine en alternance sur le mercredi ou le jeudi. Avec la crise du COVID, nous avons fonctionné avec une prise de rendez-vous pour 2 personnes tous les ¼ d'heure. Cette contrainte a finalement été bénéfique car cela fluidifie les passages et réduit les attentes sur certains créneaux.

4- L'équipe de l'épicerie :



d'une sortie positive après un parcours de galère.

L'équipe s'est étoffée en 2020 avec l'embauche d'un travailleur pair. Cet emploi permet une stabilité dans le fonctionnement et les activités mises en œuvre. Le travailleur pair est en contact régulier avec le public afin de les faire participer aux différentes missions : collecte à la banque alimentaire, accompagnement aux potagers. Son histoire lui permet d'avoir un rapport d'égal à égal avec les personnes et engage plus facilement la participation des personnes. Il partage son histoire et offre une vision potentielle



L'équipe se compose de deux jeunes en contrat de service civique avec un troisième poste dont l'agrément est affecté au jardin potager et à l'épicerie solidaire itinérante.

La coordinatrice est chargée de mettre en œuvre le projet pédagogique et garantir la bonne exécution de la mission. Elle participe à l'accueil et à l'information de tout nouveau bénéficiaire. Elle s'assure de la participation des personnes au projet collaboratif de

l'épicerie.

Elle a un rôle de médiation au sein de l'équipe ou avec les bénéficiaires. Elle forme les jeunes en service civique et accueille des stagiaires du travail social tout au long de l'année. Elle gère la comptabilité de l'épicerie, en lien direct avec le siège social de la Fondation et les services concernés.

L'épicerie a fait appel en 2021 à REPRISES, pour une dizaine de prestations, afin de la soutenir dans la collecte des denrées à la banque alimentaire. Cette intervention permet aux personnes accompagnées par REPRISES de découvrir les métiers liés à l'aide alimentaire et à la logistique.

L'épicerie est aussi, un lieu d'accompagnement de la jeunesse vers l'autonomie et le monde professionnel. Ainsi, depuis 2020, le LIEU RESSOURCE, service de la Fondation de Nice accompagnant les jeunes en décrochage scolaire, participe tous les jeudis aux différentes missions professionnalisantes offertes par l'épicerie solidaire.

Les jeunes découvrent diverses tâches liées à la vente et au monde du commerce : encaissement, mise en rayon, étiquetage des produits, préparation de commande.

Les repas sont pris en commun et permettent également, aux jeunes de découvrir comment cuisiner des produits et légumes frais.

Ces jeunes ont également mené des actions solidaires en livrant des paniers à des familles de demandeurs d'asile isolées résidant dans l'arrière-pays.

II- LES LIEUX DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE :

Lieux	Fréquence	Personnes concernées sur l'année 2021	Impact
Epicerie fixe Lyautey	3 fois par semaine	704 personnes (7007 passages)	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation équilibrée à moindre cout • Apport de légumes frais, de viande • Accès à des produits d'hygiène ou de luxe à très faible cout • Accès à des activités pédagogiques et socialisantes • Mobilisation pour le fonctionnement de l'épicerie
Colis pris en charge par les services de la Fondation	Hebdomadaire	329 ménages	<ul style="list-style-type: none"> • Colis gratuits • Aide alimentaire d'urgence financée par le service orienteur
Epicerie Plateforme Emploi de Cannes	14 permanences	86 ménages	<ul style="list-style-type: none"> • Proposition de produits variés et frais à moindre cout, lors des rendez-vous emploi, pour des bénéficiaires de minima sociaux, à Cannes
Livraison à domicile – Nice	1 fois par semaine	4 personnes	<ul style="list-style-type: none"> • Lien social auprès de personnes âgées, en perte de mobilité
Livraison à domicile - Vallée du Paillon	Bimensuelle	5 familles	<ul style="list-style-type: none"> • Accès à une alimentation variée, à moindre cout pour des familles en demande d'asile, ne bénéficiant pas de commerce de proximité « bon marché »
Distribution dans la Vallée de la Roya	Hebdomadaire	inconnu	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du stock de fruits et légumes du Secours Populaire-ROYA par la collecte de notre épicerie solidaire itinérante auprès du MIN-Légumerie de Jorge
Fournitures des services de	Bimensuelle		<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du petit déjeuner et de l'équilibre alimentaire par

la Fondation : Halte de Nuit			la fourniture régulière de lait et de produits frais.
ACT	Mensuelle		<ul style="list-style-type: none"> • Réserve de produits secs en cas de fins de mois difficiles pour les résidents des appartements de Coordination Thérapeutiques



EPICERIE SOLIDAIRE
77 avenue MARECHAL LYAUTEY
06300 NICE



EPICERIE SOLIDAIRE
68 Boulevard CARNOT
06400 CANNES

VISIONNEZ LES REPORTAGES France 3 COTE D'AZUR SUR L'EPICERIE SOLIDAIRE
SOLID'ACTES :

<https://www.youtube.com/watch?v=fTrJKExFHXM>

<https://www.youtube.com/watch?v=6uHZqRbrSbo>

III- LES ACTIVITES SOLIDAIRES ET DURABLES :

Activité	Fréquence	Nombre de personnes	Impact
Aide au fonctionnement de l'épicerie solidaire	Hebdomadaire	5 personnes / semaine	<ul style="list-style-type: none"> • Reprise d'une activité • Rupture de l'isolement • Sentiment d'utilité sociale • Valorisation des compétences • Apprentissage de la langue • Découverte de métiers
			<ul style="list-style-type: none"> • Socialisation

Activités anti-gaspillage alimentaire (Tri des fruits et légumes, préparation au compostage ou revalorisation produits, animation smoothies)	Hebdomadaire	2 personnes/ semaine	<ul style="list-style-type: none"> • Travail d'équipe • Sensibilisation à l'antigaspi • Sensibilisation au compostage, au tri sélectif
Le jardin potager « Lou Pantai » à Vence	Hebdomadaire	3 personnes / Semaine (selon saison)	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation à l'environnement, à l'alimentation durable • Activité physique, bien-être
L'aide aux devoirs	Hebdomadaire	3 enfants, 1 consomm'acteur, 1 bénévole	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi et amélioration de la scolarité • Revalorisation par la transmission de connaissances

IV- UN LIEU D'EXPERIMENTATION POUR LES JEUNES :

1- Accueil de jeunes volontaires en service civique :

5 jeunes volontaires en service civique ont été accueillis sur l'année 2021.

Un contrat de 8 mois (du 29/09/2020 au 28/05/2021) :

Nous avons accueilli jusqu'en mai 2021, une jeune étudiante en psychologie. Son contrat à l'épicerie solidaire a pu confirmer son appétence pour le travail auprès des enfants en prenant en charge l'aide aux devoirs pour les plus jeunes qui ne bénéficiaient pas de soutien dans leur foyer.

A la suite de son contrat, et au vu de son bilan très positif au sein de notre structure, nous avons proposé sa candidature au remplacement d'été de la maison de l'enfance de la Fondation de Nice. Ainsi, elle a pu continuer à mettre à profit ses compétences relationnelles, organisationnelles et sa motivation auprès des plus fragiles.

Deux contrats de 6 mois (du 16/03/2021 au 15/09/2021) :

Sur le recrutement du mois de Mars, nous avons décidé de donner leur chance à deux jeunes qui étaient hébergés et accompagnés par la plateforme de services jeunes de la Fondation de Nice.

Pour la jeune femme, cette expérience lui a permis de repérer ses qualités relationnelles et son naturel pour entrer en contact avec les personnes. Cela lui a également permis d'évaluer ce qui était demandé dans un cadre professionnel en termes de rigueur et de communication

professionnelle au sein d'une équipe. Cette jeune femme a poursuivi sa recherche de formation dans le secteur de l'animation et de la vente.

Pour le jeune homme, nous avons pu apprécier sa rigueur et son implication dans l'équipe. Ce jeune a en effet, très vite compris le projet pédagogique du lieu et a trouvé la bonne posture vis à vis des personnes. Cependant, en fin de contrat, il a démarré une recherche d'emploi qui ne lui a plus permis d'honorer son volontariat. Nous avons donc anticipé sa fin de contrat afin de procéder à un nouveau recrutement.

Un contrat de 7 mois (du 16/09/2021 au 12/04/2022) :

Nous accueillons depuis le mois de septembre une jeune de 17 ans, qui est la fille d'une bénéficiaire. Cette jeune fille avait débuté un contrat de service civique il y a quelques temps dans une autre structure mais avec le confinement, le volontariat n'avait pas pu aller à son terme.

Cette jeune-fille est en poste polyvalent. Rigoureuse, elle gère la caisse et le stock correctement. Elle exécute également la mission d'enregistrer les passages des bénéficiaires chaque semaine, ce qui nous permet d'élaborer nos statistiques d'activité.

Elle a trouvé sa place dans l'équipe et doit progresser dans l'accueil et les échanges avec les bénéficiaires ainsi que la prise d'initiative. Cette expérience lui permettra nous espérons, à être plus à l'aise avec les adultes afin de réussir dans ce qu'elle se prédestine à faire : aide-soignante.

Un contrat de 8 mois (du 21/12/2021 au 20/08/2022) :

En fin d'année 2021, nous avons contractualisé avec un jeune homme accompagné par la plateforme-jeunes de la Fondation de Nice. En amont du contrat, ce jeune âgé de 20 ans, avait effectué plusieurs mois de bénévolat à l'épicerie afin de se maintenir dans une activité quotidienne, dans l'attente de la régularisation de sa situation administrative.

Cette expérience complétée à présent par un volontariat en service civique va lui permettre d'acquérir un savoir-être et une posture plus professionnelle telle qu'elle peut être attendue dans une entreprise. Les multiples ateliers lui permettront également de se tester sur différentes expériences afin de préciser son projet professionnel (animation auprès des enfants, bien-être/coiffure...).

2- Lieu ressource avec évaluation de leurs « SOFT SKILLS »

Le besoin de formalisation dans l'accueil des jeunes du lieu ressource à l'épicerie solidaire et au jardin potager nous a amené à créer un outil d'évaluation de leur savoir-être, que nous avons nommé « Soft Skills », pour « compétences douces » en anglais.

Cette grille d'évaluation permet aux jeunes de prendre conscience de ce qui est attendu ici mais aussi par un employeur, en termes de comportement et d'autonomie.

En début d'accueil, nous choisissons avec le jeune 3 à 4 objectifs sur la liste et faisons un bilan quelques mois après de ce que nous avons observé.

Cet outil a été utilisée à deux reprises avec des jeunes qui viennent régulièrement à l'épicerie et, sur plusieurs mois. Au travers des différentes missions que nous leur demandons d'accomplir, nous observons leur évolution, leur motivation et le degré d'exigence qu'ils mettent à accomplir une tâche.

L'explicitation des attendus, en amont de l'accueil, permet de canaliser le jeune sur des objectifs bien précis.

3- Accueil de stagiaires en travail social et diététique

L'épicerie solidaire accueilli 4 stagiaires sur l'année 2021.

L'épicerie solidaire a accueilli pour la première fois, une stagiaire en 2ème année de BTS Diététique. L'immersion dans un lieu accueillant un public précaire a permis à l'étudiante de découvrir un nouveau public et d'imaginer de nouveaux supports de communication pour transmettre ses conseils et son savoir.

Durant ce stage, l'activité dans la cuisine a été dynamisée par la présence de notre étudiante, avec la revalorisation des produits voire leur transformation. En effet, nous avons pu cuisiner et faire goûter certains mets afin de les faire découvrir différemment accommodés à nos consomm'acteurs.

En fin de stage, cette stagiaire a réalisé un « **livret de recettes antigaspi** » sur la base de recettes locales, elle a pu le diffuser et tester des recettes avec nos bénéficiaires lors d'une journée gourmande au jardin potager de Vence.

Nous avons également accueilli une stagiaire en 2ème année de BTS EST sur une période de 6 semaines. L'accueil de stagiaire nous donne accès à un regard neuf de la part de l'étudiant(e) et à des propositions utiles et pertinentes que nous n'avons pas l'occasion de mettre en œuvre, par manque de temps.

Ainsi, cette stagiaire a proposé un **livret de conseils sur le respect de la chaîne du froid**. En effet, l'épicerie proposant des produits frais à dates courtes, il est d'autant plus important que la qualité du produit ne soit pas altérée par un mauvais conditionnement.

Quelques mois plus tard, avec l'accueil d'une nouvelle stagiaire, nous avons proposé une **campagne d'information sur les différentes dates de péremption : DLC, DDM, DCR** afin d'expliquer pourquoi des produits à dates dépassées peuvent être proposés à la vente, dans une épicerie solidaire.

Ces informations sont toujours bienvenues car cela permet de rétablir la dignité de personnes, qui pourraient croire que nous leur vendons des produits périmés car ils ont peu de moyens. Cela permet également d'ouvrir les consciences sur les procédés utilisés par les industriels qui nous amènent à jeter, pour engendrer toujours plus de profit.

En fin d'année, nous avons accueilli une nouvelle étudiante en BTS ESF, qui souhaitait travailler sur **l'alimentation des jeunes**, après avoir observé que leurs habitudes alimentaires laissaient peu de place aux fruits et aux légumes. Cependant, le contexte COVID, ne nous a pas permis de mettre en place l'atelier de cuisine au jardin qu'il était prévu de réaliser.

4- Accueil de jeunes dans le cadre de l'aide au permis de conduire :

Comme l'an dernier, nous avons accueilli **une jeune dans le cadre de l'aide au financement du permis de conduire, contre 30 h de bénévolat**. Son aide pendant les fêtes a été très utile dans la préparation de la fête de fin d'année (réception, emballage, mise en place des cadeaux).

V – LE BUDGET DE L'ÉPICERIE SOLIDAIRE :

ANNEXE 1 – ACTIVITE GLOBALE DE L'ÉPICERIE SOLIDAIRE

Volume distribué en tonnes	28,61
Nombre de personnes inscrites avec droits en cours sur la période	704
Nombre de passage des bénéficiaires	7007
0-3 ans	57
4-14 ans	200
15-25 ans	133
26- 64 ans	297
65 ans et plus	17
Masculin	349
Féminin	355

**ANNEXE 2 - PHOTOS ANIMATIONS EXCEPTIONNELLES
A L'EPICERIE LYAUTEY**



**PEINTURE DES MURS
DE L'EPICERIE
A LA CHAUX
(4 mars 2021)**

**JOURNEE DE L'ANTI-
GASPILLAGE
ALIMENTAIRE (28
septembre 2021)**



**FETE DE FIN D'ANNEE (22 et 23
décembre 2021)**



ANNEXE 3 – PHOTOS DES JARDINS POTAGERS

CULTURES ESTIVALES AU POTAGER DE LA TRINITE (été 2021)



MARAICHAGE SUR LE JARDIN DE VENCE (été 2021)



LOISIRS CREATIFS ET DEGUISEMENTS POUR HALLOWEEN (27 octobre 2021)



CONFECTION DE BOCAUX DE PISTOU



APICULTURE

REFUSER LA FATALITÉ DE L'EXCLUSION



FONDATION DE NICE

Patronage Saint-Pierre Actes

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE



PRÉSIDENTE

60, rue Gioffredo • 06000 Nice

Tél. 04 93 13 90 67 • presidence@fondationdenice.org



SIÈGE SOCIAL

Casa-Vecchia • 8, avenue Urbain-Bosio • 06300 Nice

Tél. 04 97 08 82 30 • siege@fondationdenice.org

www.fondationdenice.org



EN PARTENARIAT ACTIF
POUR LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES PUBLIQUES



VILLE DE NICE