

PORTRAIT 3D

Karina Shulzenko : Une formatrice en formation !

ACTES EN RÉSEAU

La Lune au service de l'insertion sociale

DIVERSITÉ / ÉGALITÉ

La Cellule Ecoute diversité fait sa rentrée

P2 EN VERT ET POUR TOUS

Vers le verdissement du social

P2 SUCCESS STORY

Une soirée de levée fonds réussie au musée
«du soleil levant»

P3 ACTUALITÉS SOCIALES

Un dernier article ... et puis s'en va...

P3 BON À SAVOIR

Les faits marquants du trimestre

P4 ACTUALITÉS

La plateforme en Addictologie ouvre ses portes cet automne

P4 LE SAVIEZ-VOUS ?

Cap Entreprise casse les codes du recrutement depuis 25 ans et ça marche !

P5

P6

P6

DES FAITS... DES ACTES

JOURNAL D'INFORMATION DE LA FONDATION DE NICE - RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

Fondation de Nice
Patronage Saint-Pierre Actes
Siège social - Casa Vecchia
8, avenue Urbain-Basio
06300 Nice
www.fondationdenice.org



N°44

TRIMESTRIEL
OCTOBRE 2022

ÉDITO

Pour une éthique numérique inclusive

Nous assistons depuis plusieurs décennies à la dématérialisation de l'administration sous prétexte d'en moderniser l'accès, la machine remplace de plus en plus l'homme dans les services publics. Cela a fortement impacté le travail social et l'accompagnement des publics précaires, en difficulté pour maîtriser les codes du numérique, avec peu de matériel adapté et un accès limité à Internet. Ils sont de fait plus fortement pénalisés pour ouvrir, maintenir ou rétablir leurs droits.

Alors comment agir face à ce paradoxe : ceux qui ont le plus besoin d'avoir recours aux administrations sont ceux qui sont le moins dotés en compétences et outils ?

Cette généralisation des démarches en ligne crée une rupture d'égalité puisqu'elle conditionne l'accès au service public à la maîtrise du numérique. C'est le point de départ d'une recherche-action engagée avec l'Université Côte d'Azur qui a abouti fin 2021 à un livre blanc, porteur de préconisations pour inverser ce paradigme.

Il donnera lieu à un bilan des réalisations fin 2022 et nous interviendrons pour présenter son contenu lors du colloque sur la pauvreté organisé par Hétis (Haute Ecole sur le Travail et l'Intervention Sociale) les 19 et 20 Octobre.

Depuis sa parution, nous travaillons avec la direction de la CAF très à l'écoute des problématiques des publics et désireuse de nous proposer des accès facilités à caf.fr.

Nous avons également été retenus par la Fédération des Acteurs de la Solidarité dans le cadre de son appel à projets Maraud'IN (Maraude d'inclusion numérique) destiné à rendre le numérique accessible aux populations à la rue, grâce à une formation des maraudeurs et des équipements ciblés (batteries nomades, bornes de recharge).

Enfin nous expérimenterons à partir de novembre avec le soutien de l'entreprise informatique Koesio, l'installation de bornes wi-fi dans 38 appartements hébergeant des publics en situation de précarité, afin de lutter contre la fracture numérique. Une évaluation de la progression des usages nous permettra d'envisager la généralisation de l'équipement dans nos 450 appartements en vue d'accompagner ce public vers une autonomie dans ses démarches.

Sans s'opposer à la modernité du digital, nous cherchons avec nos partenaires, chercheurs, entreprises, administrations à promouvoir des solutions concrètes de médiation numérique pour lutter contre le non-recours qui aggrave des situations de pauvreté.

Face au fléau de l'illectronisme, la réponse est multiple : **créativité, plaidoyer et transfert de savoirs.**



Karina Shulzenko : une formatrice en formation !

3 étapes de son parcours professionnel :

- A la suite de mon bac obtenu en Ukraine, je ne savais pas ce que je voulais faire. C'est ma maman qui m'a proposé de faire des études d'anglais à Moscou pour devenir professeure. J'ai obtenu un master 1 mais je me suis aperçue que travailler avec des enfants ne me convenait pas.
- Après mes études, j'ai travaillé dans plusieurs secteurs, j'ai été secrétaire dans un garage, donné des cours et j'ai même travaillé dans un hôpital. Puis, à cause du contexte politique envers les Ukrainiens en Russie, j'ai décidé de venir en Europe.
- Je suis arrivée en France en 2019, j'ai déposé ma demande d'asile à l'OFPRA et ensuite obtenu le statut de bénéficiaire de la protection internationale. La Fondation de Nice m'a accompagnée dans mes démarches administratives et grâce à sa plateforme emploi, j'ai postulé sur le poste de secrétaire assistante en alternance au sein du service Flash emploi.

3 idées à chaud :

- **Mon emploi en alternance à Flash emploi :** J'ai commencé mon contrat d'apprentissage en mars 2022. Chaque mercredi, je vais en cours à l'ESCCOM et le reste de la semaine je gère l'accueil et le secrétariat de l'équipe. Nous avons aussi un espace numérique où les personnes peuvent se servir librement de l'ordinateur et c'est avec plaisir que je viens en aide aux personnes qui le souhaitent.
- **Mes cours :** depuis mai, je donne des cours de Russe une fois

par semaine, bénévolement, à une vingtaine de salarié.e.s du domaine d'activités Asile/Insertion. Il y a de réels progrès au sein des apprenants et les résultats commencent à se voir.

- **Mon avenir professionnel :** J'ai beaucoup réfléchi à mon avenir après mon diplôme et je souhaiterais poursuivre mes études dans la comptabilité.

3 impressions :

- La chance d'évoluer dans une équipe attentive et bienveillante. Mes collègues m'aident beaucoup en Français, car j'ai encore besoin de m'améliorer surtout à l'écrit si je veux réussir mes examens !
- L'envie d'aider les autres ! J'essaye régulièrement d'améliorer nos outils administratifs afin de faciliter le travail de mes collègues et j'ai même mis en place un système de recyclage de papier car l'écologie est quelque chose d'important pour moi.
- Trouver de nouvelles idées pour améliorer mes cours de Russe et m'améliorer en Français. Je recherche toujours de nouvelles méthodes et j'utilise tout ce que je peux trouver sur les réseaux sociaux pour que cela soit plus ludique et intéressant !



Propos recueillis par Aurélie Jacques,
Conseillère insertion professionnelle

ACTES EN RÉSEAU

La lune au service de l'insertion sociale

Le 8 et 9 juillet 2022, le projet Montreurs d'étoiles organisé par la société astronomique de France et l'association France Fraternités en partenariat avec la Fondation de Nice s'est déroulé sur la Promenade des anglais.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'évènement international *On the Moon Again* créé en 2019 pour célébrer les 50 ans d'anniversaire du premier pas de l'homme sur la lune.

Il consiste à former des jeunes, pour montrer partout dans le monde, le même jour, la lune aux passants dans les grandes villes. 8 jeunes entre 13 et 17 ans du service Mineurs non accompagnés, de la Maison de l'Enfance et de la Villa Marie-Ange ont participé à ce projet, accompagné.e.s par l'équipe éducative.

Durant deux jours, sans aucune connaissance préalable à l'astronomie, les jeunes ont participé à une formation par deux astrophysiciens de l'observatoire de Nice pour transmettre les connaissances sur la lune, l'univers et apprendre à monter des télescopes, financés par l'association Children and Future. L'intervention d'une professeure de théâtre leur a permis de favoriser la posture face au public et prendre confiance en eux.

Le but de ce projet est de donner l'opportunité aux passants de voir la lune, mais aussi de valoriser les jeunes.

Apprendre, informer, transmettre et solliciter des personnes inconnues, ont permis à ces 8 jeunes de renforcer la connaissance de l'autre, la cohésion d'équipe mais aussi, de sortir de leur « zone de confort », et dépasser leur timidité.

Grâce à ces nouvelles compétences internes, « avoir la tête dans les étoiles » ne sera plus qu'une formalité !



« Je remercie les messieurs qui nous ont appris à utiliser les télescopes, grâce à eux nous avons appris à regarder la lune et à montrer aux gens comment l'observer. Nous avons eu un cours sur l'univers et les étoiles qui était extra, et la lune était vraiment magnifique. »

« J'ai beaucoup aimé les deux jours de formation mais ma partie préférée, c'est quand nous avons montré la lune aux passants car cela m'a permis de vaincre ma timidité. Au début, j'ai eu du mal à aller vers les gens, mais finalement c'est eux même qui sont venus, intrigués vers nous. Nous avons appris beaucoup de choses sur l'espace, c'était très amusant. »



La Cellule Ecoute diversité fait sa rentrée

La Fondation est labellisée diversité par l'AFNOR depuis 2014. Au dernier trimestre, elle devra se soumettre à un nouvel audit pour pouvoir revendiquer cette « marque » pour une nouvelle période de 4 ans.

La politique diversité de la Fondation s'articule autour de ses valeurs d'origine de lutte contre les discriminations et pour la promotion de l'égalité des chances.

Une cellule écoute diversité anime un plan d'action organisé autour de 3 axes :

- la promotion d'une plus grande mixité femmes/hommes dans les effectifs de la Fondation et tendre vers des ratios identiques sur les différents échelons hiérarchiques
- des process de recrutement et de promotion de l'évolution professionnelle simplifiés, objectivant les choix et renforçant la mixité des métiers
- la lutte contre le non-recours des publics accompagnés afin de ne pas se résigner face à la discrimination des plus vulnérables

Les actions prévues jusqu'à la fin de l'année :

- Intervention de la cellule d'écoute diversité lors des journées d'accueil des nouveaux salariés. Après avoir présenté la définition légale d'une discrimination et la liste des 25 critères de discrimination, temps d'échange sur les situations vécues par les uns et les autres.

- Cafés/débats dans les services : temps d'échange entre collègues sur les situations vécues dans le quotidien de travail. A partir de situations concrètes, réflexion sur la posture à tenir face à une discrimination.

- Accueil en stages, de collégiens en classe de troisième : dans l'objectif de faire connaître nos métiers en attirant davantage des candidatures masculines, nous proposons aux collègues de recevoir des élèves dans le cadre des stages de troisième, en priorité des garçons.

- Audit de renouvellement du label : il aura lieu du 21 au 24 novembre. L'auditrice interviendra dans plusieurs services et au sein de la DRH.

Vous pensez être victime ou témoin d'une discrimination et vous avez besoin d'un conseil, vous souhaitez accueillir un stagiaire en classe de 3^{ème}, contactez la cellule écoute diversité, diversite@fondationdenice.org

Membres de la cellule écoute diversité :

- Linda Abid, Flash emploi Nice
- Karim Ben-Salem, asile/insertion
- Damien Francheteau, enfance jeunesse famille
- Michel Leandro, SPEL Nice
- Muriel Marcoux, Flash emploi Nice
- Marie Valatchy, direction de l'immobilier



Caroline Poggi-Maudet, Directrice générale

EN VERT ET POUR TOUS

Vers le verdissement du social

La Fondation soucieuse de son empreinte environnementale et conformément à sa charte éthique engage deux initiatives : les achats responsables et le verdissement de sa flotte véhiculaire.

En quoi consistent ces actions ?

Parlons d'abord des achats responsables. Mise en place par la Direction de l'immobilier, cette stratégie a pour but d'accentuer l'économie circulaire et éco-responsable quant aux achats pour l'ameublement et l'équipement de près de 400 appartements et de nos locaux.

Pour cela, les chargés de mission hébergement font appel à des fournisseurs français et locaux en privilégiant la valorisation et la seconde main. Depuis deux ans, les services font appel de plus en plus à la Ressourcerie et Emmaüs. Pour donner un exemple, la Ressourcerie est en charge de la fabrication de chaises, de commodes et très bientôt d'armoires et de lits pour nos appartements. Cette démarche a un impact positif sur les finances de la Ressourcerie, et permet en même temps de baisser les coûts en restant éco-responsable.

D'autres stratégies ont été mises en place dans ce sens : l'achat de produits d'entretien bio et très prochainement, l'acquisition de linges de lit en coton bio.



Notre bonne volonté ne s'arrête pas là !

En parallèle, depuis cette année et en accord avec la Loi Mobilités, l'objectif est de changer de façon échelonnée nos 90 véhicules à moteur thermique, pour des véhicules hybrides rechargeables et électriques. Bien que nous ne soyons pas concernés par cette loi car notre flotte véhiculaire est en dessous de 100 voitures, nous avons une obligation environnementale en tant qu'acteur incontournable de l'action sociale locale.

Pour y arriver, une cartographie de nos véhicules et son utilisation sera élaborée dans les mois à venir. De même, une demande a été faite à la Métropole pour avoir des places de parking équipées de bornes de recharges électriques.

Ces initiatives réaffirment la volonté de la Fondation d'aller vers une société et une économie plus durables. Les défis pour atteindre nos objectifs sont divers (comment faire face aux difficultés d'approvisionnement dans le secteur de l'automobile ou à la hausse d'inflation pour continuer avec notre politique d'achat de produits biodégradables ?) ; mais nous sommes confiants dans nos actions et notre savoir-faire.

Maria-Fernanda Carvallo-Gaya,
Chargée de mission Insertion

Une soirée de levée fonds réussie au musée «du soleil levant»

C'est dans le cadre prestigieux du Musée des arts asiatiques que s'est déroulée le lundi 27 juin, la première soirée de la Fondation au bénéfice de la Ressourcerie.

Ce projet constitue une première et s'inscrit dans la stratégie de levée de fonds privés dans laquelle la Fondation s'est engagée en 2021. Cette soirée a été l'occasion de mettre en pratique le slogan de la Ressourcerie :

Valoriser l'humain, valoriser les objets !

Plus de 45 objets et meubles réalisés ou valorisés par la Ressourcerie ont été mis en vente d'une façon originale : les enchères silencieuses. Pendant une durée de temps limitée, les offres des enchérisseurs ont été inscrites sur des bulletins déposés dans des urnes, les gagnants étant évidemment ceux ayant fait les plus fortes enchères.

Cette soirée n'aurait pas été possible sans le soutien du Conseil départemental qui a mis à disposition gracieusement le Musée des arts asiatiques, lieu unique dévolu à l'art et aux cultures asiatiques.

Pour la réalisation du cocktail, la Fondation a fait le choix de collaborer avec Cuisine Mode d'emploi, structure fondée il y a 10 ans par le chef cuisinier Thierry Marx qui forme aux métiers de bouche les personnes éloignées de l'emploi et qui partage les valeurs de la Fondation.

Près de **150 participants** (chefs d'entreprise, mécènes et soutiens de la Fondation) ont répondu présents à cette soirée exceptionnelle. Le bilan est très positif, tant en termes de fréquentation que de vente. **Plus de 30 objets ont été acquis pour une somme de 3000 € et 1200 € de dons** ont été récoltés au bénéfice de la Ressourcerie qui rencontre des difficultés d'équilibre budgétaire.

Après ce premier essai réussi, l'organisation régulière de ce type d'événement permettra dans le futur de fédérer des mécènes, entreprises et donateurs privés pour que toutes et tous nous refusions la fatalité de l'exclusion !



Patricia Thomas, Secrétaire

ACTUALITÉS SOCIALES

Un dernier article ... et puis s'en va...



Que de sensations, impressions et sentiments inédits m'ont traversée pendant ces dernières semaines au cours desquelles j'ai pris conscience que je vivais « mes dernières fois » au sein de la Fondation. Mon dernier Conseil d'Administration, mon dernier CSE, mes dernières NAO, mon dernier Comité des Directeurs..., et puis mon dernier « Bon week-end » à mes collègues si familiers et prévenants, et mon dernier coucher de soleil contemplé depuis le balcon de mon bureau suivi de mon dernier tour de clé au moment de fermer les bureaux de Casa.

19 ans d'une vie ce n'est pas rien ... Alors, au moment de mettre un point final à ma carrière au sein de la Fondation, je me remémore tout ce pan de mon existence qui m'a vu grandir (pour ne pas dire vieillir par coquetterie) tant professionnellement que personnellement en même temps que certain(e)s d'entre vous et surtout en même temps que cette belle institution.

A l'heure des aurevoirs, je vais être parfaitement honnête et sincère - comme j'ai toujours essayé de l'être tout au long de ces années pendant lesquelles je pense modestement et humblement avoir œuvré de ma place à faire vivre l'objet social de la Fondation de Nice - : tout n'a pas toujours été simple ni « un long fleuve tranquille » !

Il y a eu des rendez-vous manqués, des incompréhensions, des déceptions parfois, des découragements aussi et puis peut-être même quelques larmes mais tellement de réussites partagées, d'obstacles franchis grâce à une solidarité et un collectif hors du commun, des fous rires incontrôlables, des regards complices, des belles rencontres, de vraies leçons de vie, et même des moments inattendus et des instants suspendus.

Je pense ici pêle-mêle à ma rencontre avec des femmes et des

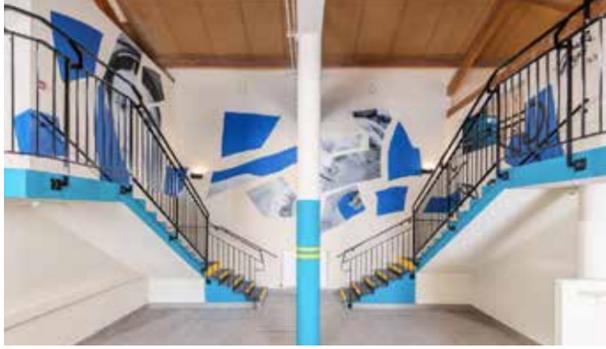
hommes de conviction (Louis Xavier, Bruno, Alain, Douma, et tous les autres...), à mes deux directeurs généraux successifs (Max et Caroline) qui m'ont donné tellement confiance en moi en ayant de cesse de vanter mon professionnalisme, ma technicité, ma loyauté et même ma spontanéité !

Je pense aussi à tous nos collègues partis trop tôt avec lesquels j'ai partagé un bout de chemin (Patrice, Bruno, Victor, Tri, Evelyne, Ennio, François, Pierre, Radia), aux membres de l'équipe RH si dévouées et compréhensives face à mes exigences et mon impatience parfois (Yen, Geneviève, Michèle, Annabelle, Moufida, Kenza, Yanis et Morgane), à tous mes collègues du siège et mes collègues directeurs qui ont supporté si longtemps mes goûts improbables en matière de musique populaire bien franchouillarde (toutes mes excuses !) et qui ont aussi vibré avec moi (ils y étaient contraints !) aux exploits sportifs et réussites scolaires de mes deux filles Camille et Clémence !

Enfin, je profite de la liberté qui m'est donnée ici en ma qualité de « membre fondateur » du comité de rédaction pour remercier chaleureusement celles et ceux qui depuis l'annonce de ma démission m'ont envoyé de véritables marques d'affection, des messages extrêmement touchants qui m'ont confortée dans l'idée que pendant mon petit passage au sein de la Fondation j'avais été garante des valeurs humanistes universelles qu'elle déploie sur le terrain au quotidien.

Stéphanie Tavernier,
Directrice des ressources humaines de 2003 à 2022

Les faits marquants du trimestre



La Halte de Nuit évolue

Cet été, la Halte de nuit a bénéficié de travaux d'embellissement en prévision de son ouverture le 3 octobre, l'objectif étant de doter ce dispositif d'un environnement confortable et accueillant qui sera désormais ouvert toute l'année. L'artiste niçois **César Malfi** est intervenu sur les murs des salles communes des deux bâtiments avec des fresques au message humaniste et notre mécène **Resistex** a renouvelé le système d'éclairage pour le rendre plus propice au repos.



La Fondation partenaire du Club égalité

Attachée aux principes d'égalité femmes-homme, la Fondation de Nice est adhérente du Club Egalité depuis sa création il y a 7 ans. A l'occasion de sa soirée annuelle le 7 juillet dernier, deux ateliers autour des plafonds de verre et l'articulation vie privée/vie professionnelle étaient co-animés par Caroline Poggi-Maudet et Damien Francheteau. Deux vidéos produites par le Club illustrent la place des femmes dirigeantes aujourd'hui et le point de vue d'hommes managés par des femmes à voir prochainement sur notre site.

Renouvellement de notre convention avec le Musée du sport

Nouvelle signature d'une convention de partenariat avec le Musée du Sport avec négociation d'un tarif préférentiel. A vos entrées !



Journée solidarité Nexity Lou Pantai

Dans le cadre de la journée solidaire 2022 organisée par la Fondation Nexity une équipe dynamique de collaboratrices de Nexity sont intervenus le 24 juin dernier à Lou Pantai, jardin solidaire de la Fondation de Nice avec au programme : sensibilisation à nos actions en faveur des plus démunis, présentation de notre tiers-lieu alimentaire et durable, maraîchage et repas partagé.



Renforcement du partenariat avec la CAF

Une convention a été signée le 13 juillet avec la CAF des Alpes-Maritimes afin d'améliorer à l'accès aux droits des bénéficiaires de la protection internationale accompagnés par nos services. Cette convention permettra un traitement prioritaire des dossiers en attente mais aussi l'organisation des temps d'échange privilégiés avec l'équipe de la CAF : immersions respectives, temps d'information collectifs sur leurs pratiques professionnelles, éclairages juridiques spécifiques, etc.

Merci à nos mécènes !

Sensibilisée aux actions de la Fondation en faveur de l'enfance et la jeunesse, la banque monégasque CFM Indosuez Wealth Management soutient la Fondation depuis 2021 en finançant le projet de réaménagement de l'espace cuisine de la ludi-salle de la Maison de l'Enfance. Elle a été inaugurée le 29 juin 2022.



Children & Future

(organisateur de la No finish line Monaco) et No Finish line Nice accompagnent la Fondation de Nice depuis de nombreuses années en soutenant la réalisation de projets concrets qui ont un véritable impact dans le quotidien des enfants et des jeunes. Cet été, Children & Future a financé l'acquisition de 4 télescopes dans le cadre du projet Montreurs d'étoiles (voir article p. 2).



Le Secteur Accès à l'emploi se réunit

Le séminaire du secteur Accès à l'emploi a rassemblé le 28 juin dernier l'ensemble des salarié.e.s. Plusieurs thématiques ont été abordées dans des groupes de travail : accès à la mobilité, innovation, accès aux droits, développement du pouvoir d'agir (comment conjuguer DPA et contrainte institutionnelle ?), lutte contre l'illectronisme mais aussi place du domaine d'activité Entreprises dans le secteur et plus largement la Fondation.

Espace Tisane papote à la Maison de l'Enfance

A l'initiative des 10 jeunes adolescents entre 11 et 14 ans, un espace dédié à un moment de paroles et d'échanges autour d'une boisson chaude après les repas, a été créé dans la salle à manger de la MET. Les enfants et jeunes ont choisi le mobilier et réalisé avec une éducatrice une fresque qui donne à cet espace douceur et intimité. Une seconde fresque animant les deux paliers et des escaliers complète cette belle création participative.



Projet Bouge ton corps !

Dans le cadre de son appel à projet 2022, la banque CFM Indosuez Wealth Management nous a aussi soutenu en finançant l'achat de matériels et équipements sportifs pour les jeunes accompagnés par la Fondation (vélos, cross-fit, musculation...)

La No Finish Line Nice

a soutenu financièrement le projet Teen Camping qui permettra aux jeunes accompagnés par la Fondation de partir plus souvent à la découverte de l'arrière-pays niçois grâce à l'acquisition d'équipements pour le camping et des vélos.



Leroy-Merlin : nouveau partenaire de la Fondation

Une convention d'Achats solidaires a été signée cet été avec le magasin Leroy Merlin de Nice. Ce partenariat renforce notre collaboration déjà existante. En plus des dons en nature du magasin, la Fondation reçoit un complément de financement pour nos projets par la restitution de 100% de la marge sur les produits achetés. Partage de compétences et journées de solidarité sont également au programme...



Un été riche d'activités pour les enfants et jeunes accompagnés par la Fondation

L'été 2022 a été source de découvertes pour les enfants et jeunes accompagnés par les équipes du Secteur Enfance, Jeunesse, Familles pour plus de 115 enfants et jeunes de 6 à 18 ans. 8 camps de vacances ont été organisés dans la région : plages, montagne et campagne...mais aussi une multitude d'activités : sorties ludiques ou découvertes, Atelier photos...



La période estivale est propice aux loisirs et découvertes. Cet été, les équipes du domaine d'activités Asile/Insertion ont multiplié les propositions de sorties à destination des familles accompagnées. Un programme varié auquel 73 enfants, jeunes et parents ont participé : Village des fous, cinéma, Musée océanographique de Monaco, Iles de Lérins ou Musée du sport.



Baptêmes de l'air

Grâce à l'association Les ailes des enfants, trois enfants accompagnés par la Fondation ont pu le 7 août dernier être initiés à l'aviation et vivre les joies d'un baptême de l'air en avion léger à basse altitude au-dessus de la méditerranée. Une collaboration qui va se développer à l'automne.



En 2022, la Fondation de Nice a besoin de vous pour développer ses actions !

Vous êtes un particulier, vous pouvez :

- Faire un don financier sur : www.fondationdenice.org/don
- Faire un don en nature
- Faire un legs ou une donation

Vous êtes une entreprise, vous pouvez :

- Faire un don financier sur : www.fondationdenice.org/don
- Donner régulièrement vos stocks d'inventus ou du matériel
- Partager les savoir-faire et l'engagement de vos équipes

La plateforme en Addictologie ouvre ses portes cet automne

Ce projet innovant est le fruit de plusieurs années de réflexion, qui dès 2016, se développe au sein de la Fondation. L'idée de créer une plateforme en addictologie émerge afin de rapprocher les actions de notre CAARUD et de notre CSAPA au service des publics ayant des conduites addictives.

Cette idée est incitée par les politiques publiques, notamment au travers de recommandations afin d'harmoniser les pratiques entre les services et d'offrir une logique de parcours bénéfique aux personnes accompagnées.

En mars 2018, la rencontre à Strasbourg des équipes de l'association Ithaque, spécialisée dans l'accompagnement et le soin des addictions, gestionnaire d'un Caarud, d'un Csapa, d'une salle de consommation à moindre risques et de microstructures, est une étape décisive. Ses méthodes de travail très intégrées entre les différents dispositifs, les locaux accueillants, neutres et en bon état, une approche des publics orientée vers l'aller-vers dans la ville, dans les lieux de consommation sont partagées avec nos équipes et l'idée que nous nous faisons de notre future plateforme en addictologie. L'idée progresse et se précise au long des années avec le développement de nombreuses actions :

- Des actions hors-les-murs communes du CAARUD et du CSAPA
- Le développement du dispositif REPRISES (Retour à l'emploi progressif et insertion sociale avec des entreprises solidaires) qui place l'activité rémunérée comme levier majeur de réduction des risques
- L'expérimentation de la Réduction des Risques et des Dommages Alcool
- Le renforcement des partenariats avec la médecine de ville et les maisons de santé pluridisciplinaire par la création en 2022 de microstructures médicales dans le moyen et haut-pays.

Située en centre-ville de Nice, la plateforme qui ouvre cet automne facilitera l'accueil, l'accompagnement et le soin des personnes ayant des conduites addictives (drogue, tabac, alcool, jeux, numérique...), en mutualisant des moyens humains (médecin, psychologue, infirmiers, travailleurs sociaux...), des locaux (accueil collectif, cour intérieure, bureaux individuels, salle d'activités...) et du matériel (fibrosan, Test Rapide d'Orientation Diagnostique...). Elle a été autorisée et ses travaux d'aménagement financés par l'ARS en avril 2022.

Elle va ainsi améliorer l'offre de services, permettre de gagner en qualité avec des interventions complémentaires et simultanées tout en conservant les approches spécifiques : le soin et l'accompagnement social ainsi que la prévention alliée à la réduction des risques et des dommages. Son implantation géographique va aussi être un atout pour l'intensification des actions d'aller-vers avec des maraudes quotidiennes, par des professionnels en binômes, afin de rencontrer les publics en extérieur, créer et maintenir le lien, distribuer du matériel stérile, prévenir et agir en direction d'éventuels difficultés liées à l'usage de produits dans l'espace public, récupérer du matériel souillé et intervenir si besoin sur demande du voisinage.

La plateforme en addictologie conserve ses deux antennes dans l'ouest du département pour les actions de réduction des risques avec un local et un bus mobile.

C'est une nouvelle étape importante dans l'accompagnement des personnes les plus précaires au cœur des valeurs de la Fondation, avec la volonté que cette plateforme s'inscrive paisiblement dans son environnement.

Caroline Poggi-Maudet, Directrice générale

LE SAVIEZ-VOUS ?



Cap Entreprise casse les codes du recrutement depuis 25 ans et ça marche !

Cap entreprise est né d'une initiative du département des Alpes-Maritimes qui a été séduit par le concept de la méthode IOD (Intervention sur l'Offre et la Demande) créée par l'association Transfer à Bordeaux dont le postulat de base est « nul n'est inemployable ».

Ce courant dit de médiation active à l'emploi réinvente les « modes de faire » des intermédiaires du marché du travail, en proposant un accompagnement soutenu à l'entreprise qui recrute sans CV et au nouveau salarié dans sa phase d'intégration sur son poste de travail.

Le département convaincu que c'est en investissant dans les politiques d'insertion que l'on peut favoriser le retour à l'emploi des allocataires du RSA a financé entièrement Cap entreprise pendant plusieurs années avant de bénéficier d'un financement Européen (Fonds Social Européen). C'est donc depuis 1997 que Cap entreprise accompagne avec succès les allocataires du RSA (Revenu de Solidarité Active) vers le retour à l'emploi grâce à cette méthode !

Quelques chiffres clés en 2021

Nombre d'allocataires du RSA accompagnés : **1122**
 Nombre d'entreprises partenaires : **2061**
 Nombre de reprises d'emploi : **913**
60 % des allocataires du RSA qui ont repris une activité professionnelle ne reviennent plus dans le RSA après un an.

Aujourd'hui plus d'une vingtaine de chargé(e)s de missions répartis dans sept équipes s'étendant de Grasse à Menton, assurent l'accompagnement de nombreux allocataires du RSA orientés par les partenaires sociaux. Ils offrent un service intensif d'appui au recrutement sur des emplois, en négociant les prérequis de qualifications ou de diplômes auprès de petites et moyennes entreprises. L'objectif est une reprise d'emploi directe et durable, en leur offrant le choix de se positionner sur plusieurs propositions d'offres d'emploi.

Cap entreprise est l'un des rares acteurs du territoire à considérer que « tout le monde peut travailler », à recruter sans CV, à recueillir les besoins des entreprises sur site et à les accompagner du recrutement sur le poste de travail jusqu'à la pérennisation du contrat.

Le service a ainsi créé un partenariat historique et renforcé avec plus de 5343 entreprises locales dans des secteurs d'activité variés,

axé sur les principes suivants :

- Appui conseil RH : animation de groupes de travail thématiques (gestion des tensions et conflits au travail, intégration et fidélisation du personnel). Mobilisation de ressources Rh au profit des entreprises, comme les aides à l'embauche.
- L'appui au recrutement : aide à la définition du poste de travail, des besoins, diminution de la sélectivité
- L'intégration dans l'entreprise : rdv réguliers sur le poste de travail aussi bien avec l'entreprise qu'avec le salarié pour faire le point avant la fin de la période d'essai
- Des stratégies de médiation et de soutien : transformation des contrats courts en contrats durables, faciliter l'accessibilité d'un candidat à l'entreprise par la mise à disposition de véhicules
- La sensibilisation contre les discriminations dans l'accès à l'emploi

En novembre 2022 un évènement viendra consacrer le 25^{ème} anniversaire de Cap entreprise afin de mettre en valeur cet engagement « d'emploi d'abord » ainsi que le partenariat exemplaire avec le département des Alpes-Maritimes et sa direction de l'insertion, les entreprises, les partenaires et l'association Transfer. Cette approche toujours innovante qui allie solidarité et satisfaction des besoins d'emploi des entreprises, en période de pénurie de main d'œuvre dans plusieurs secteurs d'activité, reste plus que jamais d'actualité.



Kenza Mehdid, Assistante de direction