

DES FAITS... DES ACTES

JOURNAL D'INFORMATION DE LA FONDATION DE NICE - RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

Fondation de Nice
Patronage Saint-Pierre Actes

• Siège social - Casa Vecchia 8, avenue Urbain - Bosio 06300 Nice • www.fondationdenice.org



ÉDITO

En 2024, poursuivons le projet de nos pères fondateurs pour une société plus juste

Dans la longue histoire de la Fondation de Nice, 1975 a marqué un nouveau départ avec la création d'ACTES : un petit nombre d'administrateurs et de salariés animés par des valeurs humanistes avec pour mission d'accompagner des personnes en détresse sociale. Les pères fondateurs, Bruno Dubouloz, Louis-Xavier Michel, nous ont quittés aujourd'hui. Comment poursuivre et partager la vision qu'ils ont eu pour notre projet associatif ? La Fondation ne cesse de se développer mettant en œuvre des actions très diversifiées. Existe-t-il un sentiment d'appartenance à la Fondation ? Comment faire des ponts entre les différents services, continuer à travailler dans l'esprit de confiance et de convivialité tout en gardant notre créativité et une grande efficacité au service des publics ? La ligne hiérarchique s'est fortement renouvelée ces dernières années. Comment transmettre l'histoire et les valeurs de la Fondation à tous ceux qui décident de rejoindre notre structure ?

C'est pour répondre à ces interrogations que durant l'année 2023, Caroline Poggi-Maudet et moi-même sommes allés à la rencontre de toutes les équipes de la Fondation. Ces temps d'échange ont commencé en mars et s'achèveront en janvier prochain.

Ces échanges nous ont permis de mieux comprendre la réalité du travail sur le terrain : parfois des injonctions paradoxales entre les valeurs prônées par la Fondation et les pressions extérieures, des financeurs ou des politiques. Le constat est partagé par tous de la dégradation psychologique de nos publics depuis les différents confinements et l'isolement qui s'est accentué pour les personnes fragiles. Nous avons observé, dans un environnement où les violences verbales et physiques s'accroissent et se banalisent, où l'individualisme se renforce face à l'intérêt général, que l'engagement et la cohésion des équipes de la Fondation sont remarquables. Les valeurs de la Fondation sont connues et vivantes, une transmission existe pour continuer à les incarner. Le sens du travail proposé permet d'attirer des candidats, même si les aspirations des jeunes générations ont évolué.

Malgré toutes les contraintes, il est primordial de préserver, ce qui est l'essentiel de notre travail : la qualité de la relation à l'autre, qu'il soit adulte ou enfant.

Chacun d'entre nous, quel que soit notre métier, notre fonction, notre service, participe au projet associatif de la Fondation : changer les représentations sur la pauvreté et lutter contre la fatalité de l'exclusion.

La Fondation s'inscrit dans la durée : son action existe depuis des décennies et elle continuera bien après nous !



Nathalie Guerini, administratrice

Parcours professionnel

Une formation initiale en droit privé puis un parcours professionnel varié : clerc d'huissiers, juriste d'une banque d'affaires, puis plus de 20 ans DRH : santé, industrie textile, commerce de gros, consultante et un mandat de conseiller prud'homal. Ce parcours a fait de moi une sorte de « couteau suisse du droit » mais ma véritable expertise repose avant tout sur la maîtrise du droit social et du travail.

Etre DRH m'a vraiment épanouie, la véritable richesse d'une entreprise demeurant incontestablement son capital humain. J'ai eu la chance fin 2022 d'exercer une mission de manager de transition à la Fondation. Une très belle expérience, à tel point que lorsqu'on m'a proposé de rejoindre le Conseil d'Administration, j'ai accepté sans hésiter.

Trois idées

- Je suis administratrice déléguée au secteur social et médico-social. J'apprends à connaître le secteur et serai ravie de pouvoir apporter « ma pierre à l'édifice ».
- Je participe à la commission Communication. Accroître la visibilité de la Fondation et rallier de nouveaux mécènes à sa cause est primordial.
- Je collabore avec la Directrice Générale et 3 collaborateurs de terrain très investis à la mise en œuvre d'un projet innovant sur l'attractivité des métiers.

Trois impressions

- L'âme de la Fondation. Je me suis projetée sur la relation que j'aurais pu entretenir avec Louis-Xavier Michel, investi à l'extrême, une grande humanité et un fort caractère ! Des « coups de gueule » peut-être mais une belle entente sûrement.



- La Fondation a grossi très vite et doit s'adapter rapidement, pour répondre à ses obligations légales et budgétaires.

Un siège plus fort, une organisation plus orientée « privée » permettraient de recentrer les collaborateurs sur leur cœur de métier.

Je suis très optimiste quant à l'évolution de la Fondation, j'ai pu constater une dynamique, des projets novateurs et une bienveillance qui se rencontre rarement.

- Enfin, une mention spéciale pour le label diversité : plus qu'une simple distinction officielle mais « des faits et des actes » !

Maria-Fernanda Carvallo Gaya, chargée de mission insertion

ACTUALITÉS

Vestiaire solidaire : l'habit ne fait pas le moine mais...

Depuis quelque temps déjà, l'idée germe au sein du secteur Accès à l'Emploi : un vestiaire solidaire serait très utile aux usagers ne bénéficiant pas d'une garde-robe adaptée ou dont les conditions de vie ne leur permettent pas de se présenter à un entretien de recrutement vêtus d'une tenue appropriée.

Grâce à un don conséquent de vêtements émanant de CFM Indosuez, mécène de la Fondation, à l'automne 2022, ce vestiaire solidaire a pris forme. Il a été installé dans les locaux de Flash Emploi à Saint Laurent du Var et des flyers et affiches ont été diffusés à l'ensemble du secteur. Pour en bénéficier, les personnes intéressées doivent simplement en parler à leur conseiller qui les oriente.

Les dons de vêtements ne sont soumis à aucun critère et ne sont pas limités en quantité, dans la limite du raisonnable bien sûr. A ce jour, 13 personnes en ont bénéficié. Cette expérimentation à petite échelle a permis de confirmer l'existence d'un besoin : finalement, l'habit fait le moine. Fortes de cette expérience, les équipes peuvent maintenant imaginer développer ce service en lien avec des partenaires spécialisés et mécènes.

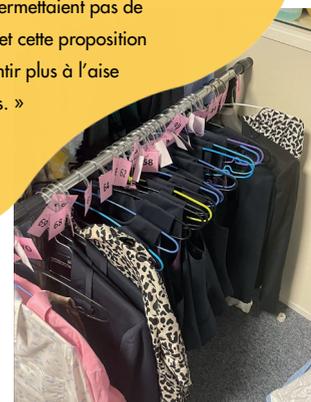
Aujourd'hui, le vestiaire continue à être alimenté par des dons et rien n'exclut d'en faire bénéficier les personnes accompagnées par d'autres services.

Il y a des cas où l'occasion est trop belle pour la laisser passer...

Jimmy a bénéficié du vestiaire solidaire et est aujourd'hui en emploi :

« J'étais suivi par Cap Entreprise depuis un mois quand ils m'ont proposé de choisir des vêtements pour me rendre aux entretiens.

Mes moyens ne me permettaient pas de m'acheter des habits et cette proposition m'a permis de me sentir plus à l'aise en face des recruteurs. »



Patricia Thomas, secrétaire

Tout le monde parle d'attractivité mais on ne s'improvise pas travailleur social

Alors comment attirer et fidéliser dans les métiers du social souvent méconnus ?

Par de la rencontre, du témoignage avant d'envisager un parcours de formation sur le poste de travail.

La Fondation souhaite innover en 2024 pour attirer et former de nouveaux candidats sur nos métiers avec des événements découvertes des métiers proposant des rencontres avec des professionnels et des personnes accompagnées.

Plusieurs approches complémentaires seront expérimentées :

- L'accueil de personnes en reconversion, en recherche d'emploi qui auront été préalablement identifiées et orientées par le service public de l'emploi.

- Des interventions dans une logique d'aller-vers en collaboration avec des associations de quartier, en pied d'immeuble.

A l'issue, les personnes intéressées seront conviées à un entretien collectif de mise en situation, voire un parcours de formation immersif dans les services de la Fondation.

Un groupe de travail représentatif de tous les secteurs de la Fondation est impliqué dans ce projet à fort enjeu avec comme objectif d'organiser les premières demi-journées de sensibilisation / recrutement en juin ou septembre 2024.

Caroline Poggi-Maudet, Directrice générale

Le SIRH, le lancement, c'est maintenant !

2024 sera l'année du lancement opérationnel de notre système d'information de gestion des ressources humaines et paye.

- **Formation et assistance au démarrage**

En janvier, des séances de formation seront proposés aux encadrants. Une capsule vidéo explicative sera transmise à chaque salarié.e en janvier. Une assistance téléphonique sera disponible.

- **Ce qui est géré directement dans l'outil**

Demandes de congés et tout type d'absence par les salariées avec validation de l'encadrant
Saisie par les managers des variables de paye.
Ils / Elles pourront aussi gérer les plannings

- **Ce qui reste géré en dehors de l'outil (par mail)**

Arrêts maladie, primes spécifiques, prime transport, déclaration accident de travail, mutuelle, prévoyance ou médecine du travail.

La Fondation bénéficiera d'un outil performant indispensable pour un meilleur accompagnement des salarié.e.s au quotidien.

Sabrina Cohen, Directrice des ressources humaines

QUELS ACTES POUR DEMAIN ?

Des routeurs WIFI 4G pour lutter contre la fracture numérique

Alors que la grande majorité des démarches administratives s'effectuent désormais exclusivement en ligne, la Fondation passe à l'action avec l'installation de routeurs WIFI dans 38 logements pour faciliter l'accès à internet des publics vulnérables. Depuis la fin 2019, la Fondation de Nice a entamé un partenariat de recherche avec l'Université Côte d'Azur sur les effets du numérique sur l'accès aux droits des publics vulnérables accompagnés. Fruit de cette recherche, le livre blanc *La digitalisation du service public : pour une éthique numérique inclusive* présente des propositions concrètes pour réduire cette fracture numérique.

Une multitude de raisons freine l'accès à une connexion internet : une précarité financière ou l'absence de compte bancaire, certains logements ne sont pas équipés de prise téléphonique, etc.

Dans le dessein de « booster » l'autonomie et le pouvoir d'agir des personnes accompagnées, la Fondation, en collaboration avec Koesio, entreprise informatique partenaire, qui a réalisé une étude de faisabilité, lance l'installation à titre expérimental d'un wifi dans 38 logements tests. Les personnes disposeront désormais d'une connexion internet lors de leur entrée dans le logement à l'image de la connexion que l'on peut obtenir dans un espace public. Cela leur permettra d'exécuter les démarches administratives numériques de façon plus autonome, mais aussi de s'acculturer aux usages et devenir visible en tant que citoyen numérique. Ce système de wifi sera géré par un système centralisé qui en garantira le fonctionnement, la sécurisation et le support technique.

L'expérimentation vise à évaluer l'impact de cet accès facilité à internet dans leurs usages avec la possibilité d'étendre à l'ensemble de nos appartements l'installation de bornes wifi.

Publics concernés :

- 10 familles pour le Centre d'Hébergement et de Réinsertion sociale
- 13 familles pour le domaine Asile / Insertion
- 5 personnes pour les Appartements de coordination thérapeutiques
- 12 jeunes de 16 à 21 ans



Plus d'infos :

www.fondationdenice.org/pour_une_ethique_numerique_inclusive/

Jonathan Ferrari-Lemaire, éducateur

Dès janvier 2024, lancement de l'expérimentation pour une nouvelle organisation du temps de travail dans 80 % des services qui permettra de tester la semaine des 4 jours ou 4 jours et demi.

Ses effets feront l'objet d'une étude d'impact pour en tester l'efficacité.

Objectifs sur 1an :

- Maintien de la qualité de travail tout en conciliant mieux vie privée/vie professionnelle
- Renforcement de notre attractivité
- Réduction de l'absentéisme



Scannez le QR code et découvrez toute notre actualité sur le site de la Fondation :



SUCCESS STORY

La médiation animale pour évoluer dans la relation

L'équipe de l'Aide éducative à domicile du secteur Enfance sait se montrer innovante lorsqu'il s'agit d'aider les enfants accompagnés. C'est ainsi qu'ils ont fait la rencontre de Sandra Dimbarbe une femme passionnée qui propose de la zoothérapie dans sa ferme pédagogique, le Domaine de la Tour, à l'Escarène.

A la suite de questionnements sur l'accompagnement des troubles du comportement, la médiation animale est apparue évidente pour les éducateurs. Elle permet d'expérimenter une autre forme de relation chez des enfants et jeunes développant des comportements sociaux inappropriés.

La ferme accueille 80 animaux de 15 espèces différentes (chevaux, moutons, vaches, ânes, alpagas, paons, etc.), 6 visites sont programmées.

Sandra accompagne les jeunes pour entrer en contact avec l'animal, le caresser, le nourrir et le respecter. Une relation basée sur des principes simples et essentiels, qu'ils doivent intégrer et accepter, pour le bien-être de l'animal et pour leur sécurité.

Si ces expériences ont été amusantes, certaines ont été déconcertantes : pour pénétrer l'enclos avec des alpagas, il faut rester groupés et calmes sinon ils se sentent menacés et se défendent. Aussi, on doit brosser les ânes les uns après les autres : ils sont jaloux et exclusifs !

Et si finalement l'animal pouvait être un miroir pour l'enfant ? Ces séances permettent d'aborder différemment certains sujets comme la relation père/mère en référence au Bouc qui « surveille ses chèvres ». Une vraie victoire pour ces enfants qui n'arrivent pas toujours à intégrer les règles au quotidien.

Il reste encore 3 séances et un projet à long terme est en réflexion. De belles perspectives pour une équipe qui continue à redoubler d'effort pour que les problématiques de ces jeunes ne représentent pas une fatalité.

La mère de L., hyperactif, a confié que son fils parle de cette expérience avec enthousiasme, il souhaite y retourner, son comportement a évolué.



Avec le soutien de l'association monégasque Les Enfants de Frankie

Alam Trabelsi, coordinatrice

AGISSEZ EN FAISANT UN DON !

www.fondationdenice.org/don

Un don à la Fondation de Nice, reconnue d'utilité publique, permet de bénéficier de réductions fiscales.

Contact : Elsa Guigo, responsable de la communication et levée de fonds e.guigo@fondationdenice.org / 06 15 90 91 05